

Les essais hédoniques

1. Une évaluation sensorielle: pour quoi faire?.....	15
2. Un préalable essentiel: distinguer essai analytique et essai hédonique.....	16
3. Comment mettre en œuvre une évaluation sensorielle	17
Première étape: formuler sa question et préciser son objectif.....	17
Seconde étape: choisir son approche et sa procédure d'essai	18

Les essais analytiques

1. Principes généraux	23
2. Choix de la démarche (quel type d'essai pour quel résultat?)	24
3. Les sujets	25
4. Les produits.....	26
5. Les méthodes	27
6. Procédures spécifiques aux essais discriminatifs et de positionnement	28
Essais discriminatifs	28
Essais de positionnement.....	31
7. Essais descriptifs: le profil sensoriel	32

La méthodologie générale

1. Principes généraux	39
2. Choix de la démarche (quel type d'essai pour quel résultat?)	40
3. Les consommateurs	40
4. Les produits.....	42
5. Les méthodes	43
6. Spécificités de différents essais hédoniques.....	45

Annexes

1. Les directives générales de gestion de la qualité.....	51
2. Les directives de contrôle pour les sujets.....	53
3. Les directives de contrôle pour les consommateurs.....	53

Tableaux de synthèse

1. Les études réalisées selon les exigences du guide.....	57
2. Le contrat de prestation de service.....	57
3. Le rapport d'étude.....	60

Les relations entre le prestataire et le client

Numéros des tableaux

Objectifs de l'évaluation sensorielle.....	67	①
Essais analytiques		
Sujets.....	68	②
Sélection, entraînement et suivi du jury.....	69	③ & ④
Essais discriminatifs		
<i>Essai triangulaire de différence</i>	71	⑤
<i>Essai triangulaire de similitude</i>	71	⑤
<i>Essai duo-trio</i>	72	⑥
<i>Essai deux sur cinq</i>	73	⑦
Essais de positionnement		
<i>Essai de comparaison par paires</i>	74	⑧
<i>Essai de classement</i>	75	⑨
<i>Essai de notation</i>	76	⑩
Essais descriptifs : profil sensoriel		
<i>Recherche et sélection de descripteurs</i>	77	⑪ & ⑫
<i>Réalisation de profils</i>	79	⑬ & ⑭
Tests statistiques.....	81	⑮ & ⑯

Essais hédoniques

Consommateurs	83	17
Contexte d'expérimentation	84	18
Questionnaires	85	19
Essai de préférence par comparaison par paires	86	20
Essai de préférence par classement	87	21
Essai de notation hédonique	88	22
Tests statistiques	89	23

Essais analytiques et hédoniques

Produits	90	24
Proposition et contrat de prestation	91	25
Rapport d'étude	92	26 & 27

Le système d'assurance qualité du prestataire

Mise en relation des mesures sensorielles et hédoniques	97
---	----

Normes françaises et internationales	99
--	----

Normes générales	99
Essais analytiques	99
Essais hédoniques	102
Normes spécifiques à un produit ou à une classe de produits	102
Techniques statistiques	104

Glossaire	105
-----------------	-----

Ouvrages de référence	119
-----------------------------	-----