

KIT RSE ANIA-ACTIA UN OUTIL D'ÉVALUATION POUR UNE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ADAPTÉE À L'AGRO-ALIMENTAIRE

ÉDITO

« La Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) s'impose comme un véritable levier de développement pour notre secteur et notre filière. Nos collaborateurs, nos consommateurs et même nos clients attendent de nos entreprises des preuves de la prise en compte des enjeux économiques, sociaux, mais aussi sociétaux et environnementaux au sein de nos activités. Face à ces exigences, l'intégration de la RSE dans la stratégie de nos entreprises est devenue un véritable enjeu de performance et de compétitivité, incontournable à court terme, vital pour le futur. Afin d'accompagner les entreprises, et plus particulièrement les PME-TPE qui composent 98 % de notre secteur, l'ANIA a souhaité réaliser un guide pratique et opérationnel, avec l'appui de l'ACTIA. Ce guide permet à chaque entreprise d'évaluer et de mettre en œuvre une démarche RSE adaptée aux spécificités des métiers de l'agro-alimentaire ».

THIERRY GAILLARD, VICE-PRÉSIDENT DE L'ANIA
EN CHARGE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
PDG D'ORANGINA SCHWEPPES FRANCE-BELGIQUE



ACTIA

Le réseau français
des instituts techniques
de l'agro-alimentaire

LES BÉNÉFICES D'UNE DÉMARCHE RSE SONT MULTIPLES

Conciliant enjeux environnementaux, sociaux, sociétaux et performance économique, la mise en place d'une démarche RSE permet d'établir un cercle vertueux entre ces piliers et représente de multiples intérêts pour les entreprises: en interne, elle permet de fédérer les salariés autour de projets communs; en externe, elle renforce l'attractivité des entreprises et est essentielle pour répondre aux attentes de nos parties prenantes. La RSE représente un véritable moyen de créer de la cohésion et de la valeur ajoutée; c'est un levier de performance et de compétitivité.

La RSE permet aux entreprises de redonner de la valeur à nos métiers.


CE QUI A GUIDÉ LA CONSTRUCTION DE CET OUTIL

Le kit RSE ANIA-ACTIA a été réalisé sur la base de la norme ISO 26000, norme de référence en matière de RSE. Il s'inscrit dans la continuité du guide d'utilisation de cette norme pour le secteur agro-alimentaire, rédigé par l'Ania et Coop de France et publié par l'Afnor en août 2012 (Accord AC X30-030). La réalisation de cet outil a fait l'objet d'un travail conséquent de plusieurs années dans lequel se sont impliqués, aux côtés de l'ANIA et de l'ACTIA, plusieurs experts RSE d'entreprises agro-alimentaires de toutes tailles.

« Le groupe de travail de l'Ania, en charge de la création de cet outil, était animé du souhait de formaliser un guide d'autoévaluation, à partir des expériences que nous avons vécues dans nos entreprises, pour que le plus grand nombre d'entre nous s'engage dans cette démarche vertueuse et réponde aux exigences grandissantes de nos clients. Nous avons volontairement conçu un outil très complet, afin que chacun puisse mettre en place progressivement cette démarche d'amélioration continue de son entreprise, à son rythme, avec ses collaborateurs ».

JEAN-BERNARD BONDUELLE

PRÉSIDENT DU GROUPE DE TRAVAIL « RSE » DE L'ANIA
DIRECTEUR RELATIONS EXTÉRIEURES
& DÉVELOPPEMENT DURABLE DU GROUPE BONDUELLE



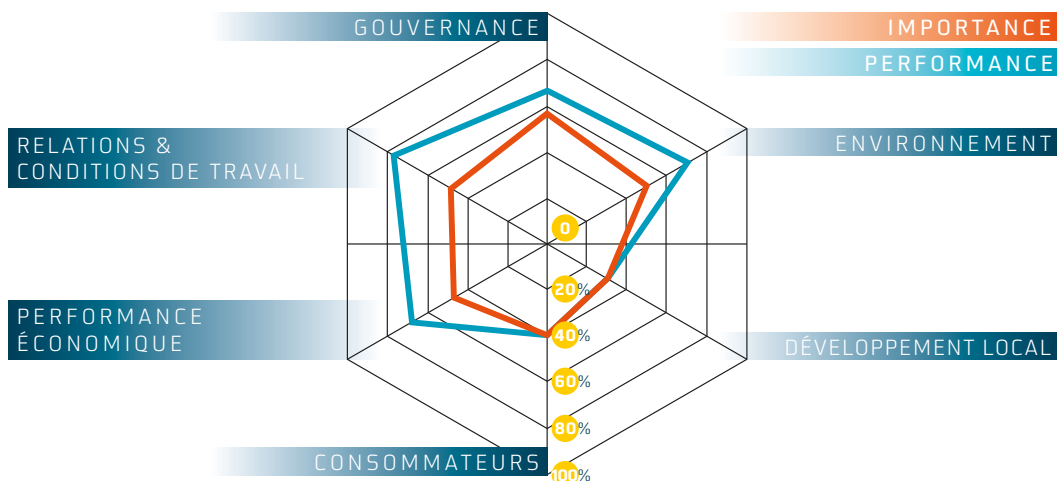
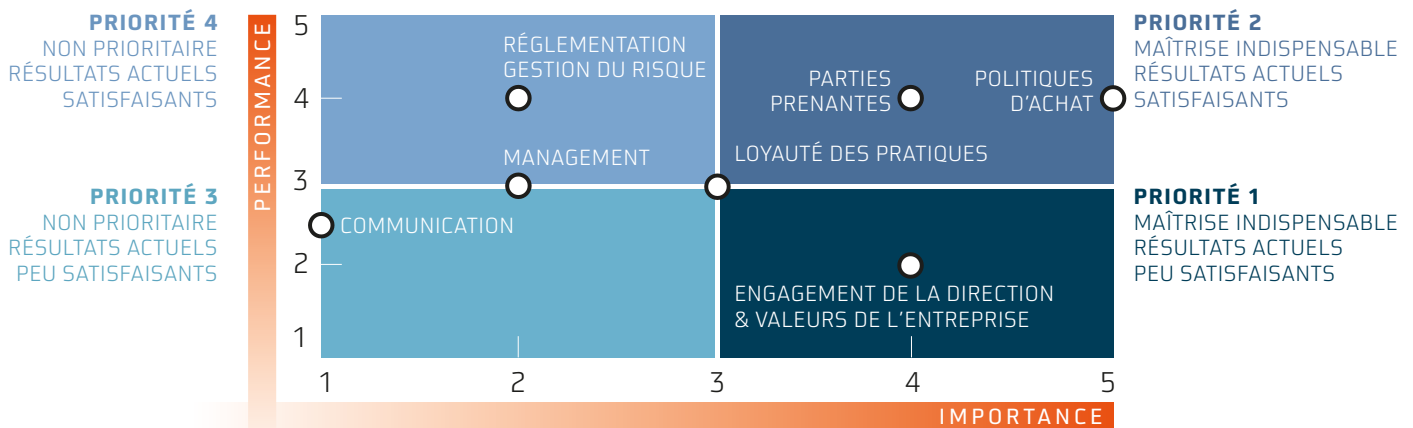
LE KIT RSE ANIA-ACTIA EST GRATUIT ET
TÉLÉCHARGEABLE SUR LES SITES DE L'ANIA ET DE L'ACTIA.
L'ENTREPRISE PEUT, SI ELLE LE SOUHAITE, FAIRE APPEL À
UN RÉFÉRENT KIT RSE QUI SERA EN MESURE DE L'INFORMER
VOIRE DE L'ACCOMPAGNER, TOUT AU LONG DE CETTE DÉMARCHE
(LISTE DISPONIBLE SUR LES SITES DE L'ANIA ET DE L'ACTIA).

QUEL EST LE CONTENU DU KIT ? COMMENT L'UTILISER ?

Le KIT RSE ANIA-ACTIA contient :

- un module de sensibilisation, sous la forme d'une présentation, pour impliquer le personnel de l'entreprise dans la démarche ;
- un mode d'emploi destiné à l'équipe projet ;
- des grilles d'évaluation, illustrées d'exemples concrets issus de bonne pratiques ;
- un outil de restitution qui permettra au responsable du projet d'élaborer la synthèse.

Les grilles d'évaluation amènent l'entreprise à se positionner sur les grands enjeux de la RSE (gouvernance, environnement, relations et conditions de travail, performance économique, développement local, consommateurs), puis sur ses relations avec ses parties prenantes. Une fois le diagnostic réalisé, **l'outil permet de dresser un bilan du positionnement de l'entreprise et de dégager des axes de progrès**, illustrés par des graphiques. À partir de cette photographie, chaque entreprise peut alors avancer à son rythme, en fonction de sa politique, ses convictions et ses moyens, en s'inspirant des exemples regroupés dans le kit.



DES ENTREPRISES TÉMOIGNENT

UN OUTIL DE PILOTAGE OPÉRATIONNEL

« Les valeurs du développement durable sont intégrées depuis plusieurs années dans la stratégie et la conduite des activités d'Eurogerm. Aussi, j'ai souhaité tester le kit RSE ANIA-ACTIA auprès de mes équipes, qui l'ont très bien accueilli. Il nous a en effet donné les moyens opérationnels d'évaluer et de structurer notre démarche de responsabilité sociétale de manière très concrète et globale, tant au regard de nos enjeux que des relations avec nos parties prenantes. Il s'agit d'un véritable outil de pilotage opérationnel! ».

JEAN-PHILIPPE GIRARD, PDG D'EUROGERM ET PRÉSIDENT DE L'ANIA

ADAPTÉ AUX PME

« La RSE peut paraître complexe et difficile à appréhender pour une PME. Le Kit RSE est un excellent outil d'amélioration continue, avec des exemples concrets pour nos entreprises, permettant d'impliquer les différentes parties prenantes. La Biscuiterie de l'Abbaye l'utilise dans le cadre de son plan pluriannuel développement durable. En tant que président de la commission développement durable de l'ANEA, j'ai souhaité être référent Kit RSE pour animer et accompagner les cercles Iddeals (Initiative développement durable des entreprises alimentaires) en Basse-Normandie qui regroupent quarante-sept entreprises attestées développement durable à date. »

GÉRARD LEBAUDY, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA BISCUITERIE DE L'ABBAYE
ET PRÉSIDENT DE LA COMMISSION DÉVELOPPEMENT DURABLE
DE L'ANEA (ASSOCIATION NORMANDE DES ENTREPRISES ALIMENTAIRES)

VALORISABLE PAR LES GRANDS GROUPES

« Chez Nestlé, il nous est apparu important de participer activement au développement de ce Kit RSE dès son lancement, afin de bien saisir les enjeux associés, mais aussi d'être à même d'illustrer des concepts parfois flous par des exemples d'actions concrètes, d'ores et déjà déployées au sein de nos sites, nos business ou activités transversales. Début 2015, cet outil sera utilisé sur un de nos sites industriels d'une part, afin de s'assurer que nos initiatives répondent bien aux attentes de nos parties prenantes, et sur un de nos business d'autre part, pour vérifier que nous sommes bien là où nous devons être, tout au long de la chaîne de valeur ».

PHILIPPE COURRÈGES, DIRECTEUR ENVIRONNEMENT, SANTÉ, SÉCURITÉ, NESTLÉ FRANCE

ENRICHISSANT POUR UNE DÉMARCHE COLLECTIVE

« Le Kit RSE ANIA-ACTIA est en cours d'expérimentation dans six entreprises du secteur de la conserve appertisée de poisson avec pour objectif d'identifier des sujets d'intérêts généraux pour la profession et de nourrir un plan d'action. Les PME et les groupes impliqués ont particulièrement apprécié la démarche d'évaluation en collectif, jugée comme un moment privilégié pour échanger, débattre et confronter des points de vue sur les différents champs de la responsabilité de l'entreprise et ses relations avec les parties prenantes ».

PHILIPPE DROIN, SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE LA CITTPM (CONFÉDÉRATION
DES INDUSTRIES DE TRAITEMENT DE PRODUITS DE LA PÊCHE MARITIME)