

Introduction	9
---------------------------	---

Les enjeux de la performance industrielle

1. Les dimensions d'un positionnement compétitif	13
2. Un état des lieux qui incite à l'action	14
3. Les hommes au cœur de l'action	15

Qu'est-ce que la performance industrielle ?

1. Comment la définir?	19
2. Comment la mesurer?	20
3. Comment l'interpréter	21

Le déploiement de la stratégie de progrès

1. Les préalables au progrès permanent	25
2. Le pilotage stratégique	26
3. Le choix des chantiers à ouvrir	30
4. Le pilotage opérationnel	31

Équipes autonomes

1. Redéfinir les rôles de chacun	37
2. Positionner l'équipe par rapport aux échéances de temps	38

Les méthodes et les outils

1. Les outils du système physique de production	44
2. Les outils du système d'information	46

Conclusion	51
-------------------------	----

Annexes

Annexe 1. Outils et démarches	57
5 S.....	60
6 Sigma.....	62
Amdec.....	64
Analyse de processus	66
Analyse des systèmes d'information	68
Brown paper (analyse de déroulement)	70
Cedac (diagramme cause / effet participatif)	72
Communication visuelle.....	74
Étude de capabilité.....	76
Étude de poste.....	78
Hoshin	80
Ishikawa (diagramme cause / effet).....	82
Kaizen.....	84
Kanban.....	86
Pareto.....	88
PDCA.....	90
QQOQCPC	92
Résolution de problème.....	93
Smed.....	94
Tableau de bord.....	96
Taguchi.....	98
TPM	100
TRS-TRG	102
Annexe 2. Exemples de mise en œuvre	105
Annexe 3. Glossaire	113
Annexe 4. Contacts utiles	127
Annexe 5. Bibliographie	133

*Les définitions des abréviations figurent dans le glossaire.
Les outils et démarches mentionnés dans le texte renvoient
aux fiches de l'annexe 1.*