

EN ROUTE VERS L'INNOVATION,  
DES SOLUTIONS PRATIQUES  
ET PERTINENTES POUR LES CIRCUITS  
COURTS DANS LE SECTEUR  
AGRO-ALIMENTAIRE

## COORDINATION

Université d'Hohenheim (Allemagne)

## PARTICIPANTS

**ALLEMAGNE** (LANDWIRTSCHAFTSKAMMER NIEDERSACHSEN, ORGANIC SERVICES GMBH, SOLIDARISCHE LANDWIRTSCHAFT EV, UNIVERSITÉ D'HOHENHEIM), **AUTRICHE** (ISEKI-FOOD ASSOCIATION), **BELGIQUE** (COPA COGECA, EUROPEAN FOOD INFORMATION COUNCIL, EUCOFEL - ASSOCIATION EUROPÉENNE DU COMMERCE DE FRUITS ET LÉGUMES DE L'UE, FOODDRINKEUROPE AISBL), **ESPAGNE** (FONDATION AZTI, FONDATION CITOLIVA - CENTRO DE INNOVACION Y TECHNOLOGIA DEL OLIVAR Y DEL ACEITE, GABINETE DE GESTION INTEGRAL DE RECURSOS SL, DEUX CAS D'ÉTUDES : LA TRUFA DE ÁLAVA, FUNDACION LANTEGI BATUAKS), **FRANCE** (ACTIA, DEUX CAS D'ÉTUDES : CTCPA, COULEUR PAYSANNE), **GRÈCE** (PANEPISTIMIO KRITIS, DEUX CAS D'ÉTUDES : ALLOTROPON SYN.PE., COOPERATIVES-CUSTOMERS OF ORGANIC PRODUCTS GAEA), **HONGRIE** (CAMPDEN BRI MAGYARORSZAG NONPROFIT KORLATOLT FELELOSSEGU TARSASAG, KISLEPTEKU TERMEKELOALLITOK ES ORSZAGOS), **PAYS-BAS** (STICHTING NEDERLANDS BAKKERIJ CENTRUM, DEUX CAS D'ÉTUDES : AMPED CONCEPTS BV, BRANDT EN LEVIE BV, UNIVERSITÉ D'UTRECHT, UNIVERSITÉ DE WAGENINGEN), **SERBIE** (FACULTÉ D'AGRICULTURE - UNIVERSITÉ DE BELGRADE, INSTITUT ZA FIZIKU, DEUX CAS D'ÉTUDES : POLO-CACAK, UDRUZENJE KOMPANIJA ZA PRERADU VOCA I POVRCA), **SUISSE** (EIDGENOESSISCHES DEPARTEMENT FÜR WIRTSCHAFT BILDUNG UND FORSCHUNG, DEUX CAS D'ÉTUDES : BIOFRUITS SA, CHÈVREMENT BON).

## DURÉE

2018-2021

**LES PARTENAIRES DE SMARTCHAIN ONT EFFECTUÉ UNE ANALYSE APPROFONDIE DES DIFFÉRENTS TYPES DE CIRCUITS COURTS (VENTE DIRECTE À LA FERME, MARCHÉS FERMIS, MAGASINS SPÉCIALISÉS, AGRICULTURE SOUTENUE PAR LA COMMUNAUTÉ, ETC.), IDENTIFIANT LES PARAMÈTRES CLÉS QUI INFLUENCENT LA PRODUCTION ALIMENTAIRE DURABLE ET LE DÉVELOPPEMENT RURAL, DANS LES DIFFÉRENTES RÉGIONS DE L'UNION EUROPÉENNE.**

LE PROJET A ÉLABORÉ DES RECOMMANDATIONS POLITIQUES ET COMMERCIALES CONCRÈTES ET A ANALYSÉ 18 CAS D'ÉTUDES POUR COMPRENDRE LES DIFFÉRENTS FACTEURS (TECHNOLOGIQUES, RÉGLEMENTAIRES, SOCIAUX, ÉCONOMIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX), QUI JOUENT UN RÔLE DANS LE SUCCÈS DES CIRCUITS COURTS. DE NOMBREUX PROBLÈMES, QUI EMPÊCHENT LES CIRCUITS COURTS D'OBTENIR DE PLUS GRANDES PARTS DE MARCHÉ, PEUVENT ÊTRE RÉSOLUS, AU MOINS PARTIELLEMENT, PAR LA CRÉATION D'UNE COMMUNAUTÉ INTERNATIONALE DES CIRCUITS COURTS ALIMENTAIRES, QUI PERMETTRAIT DE PARTAGER DES PRÉOCCUPATIONS, EXPÉRIENCES ET BONNES PRATIQUES, EN ÉCHANGEANT ET COLLABORANT. C'EST POURQUOI SMARTCHAIN A LANCÉ ET RENFORCÉ LA COLLABORATION DE DIFFÉRENTS ACTEURS AU TRAVERS DE NEUF PÔLES D'INNOVATION ET DE COLLABORATION, MAIS AUSSI D'ATELIERS D'INNOVATION ET D'ACTIVITÉS DE FORMATION RÉSERVÉS AUX AGRICULTEURS ET AUX ENTREPRENEURS DE CES CIRCUITS COURTS. LE PROJET A ÉGALEMENT DÉVELOPPÉ UNE PLATE-FORME INTERACTIVE EN LIGNE POUR RASSEMBLER DES SOLUTIONS INNOVANTES ET PRATIQUES ET A ÉTABLI UNE STRATÉGIE VISANT À RASSEMBLER UNE COMMUNAUTÉ INTERNATIONALE DES CIRCUITS COURTS, EN UTILISANT UNE APPROCHE LUDIQUE.

## PLUS D'INFORMATIONS

