

<b>Introduction</b> .....	9
---------------------------	---

## **Qu'est-ce que la traçabilité ?**

1. Définitions préalables .....	13
2. Applications .....	18
3. Limites de la traçabilité .....	20

## **Intérêt de la traçabilité**

1. Généralités .....	25
2. Contribuer à la sécurité sanitaire des produits .....	25
3. Informer, afficher et prouver .....	26
4. Améliorer la gestion interne .....	27
5. Faire face aux responsabilités réglementaires et juridiques .....	28

## **Jusqu'où aller en matière de traçabilité ?**

1. Dans le cadre d'obligations réglementaires .....	31
2. Dans le cadre d'une démarche volontaire .....	39

## **Méthodologie**

1. Définir le contexte .....	53
2. Identifier l'existant .....	55
3. Définir les objectifs et établir le cahier des charges du système .....	57
4. Sélectionner le système & définir le plan d'action .....	59
5. Mettre en œuvre les solutions retenues .....	60
6. Évaluer le système .....	61

**Outils et mise en œuvre**

1. Outils d'identification .....	66
2. Outils d'enregistrement .....	70
3. Outils d'authentification .....	76

**Conclusion**

.....	81
-------	----

**Annexes**

<b>Annexe 1. Exemples</b>	
a. La traçabilité des bovins en France .....	85
b. Fleur de colza Lesieur .....	91
c. De la graine au pain .....	95
d. Plantes aromatiques surgelées, société Gelpam .....	101
e. Cave coopérative des producteurs de Vouvray .....	105
f. Bureau national interprofessionnel du cognac (BNIC) .....	109
g. Camembert pasteurisé .....	113
h. Les enjeux de la traçabilité pour la société Agis .....	123
<b>Annexe 2. Bibliographie</b> .....	129
<b>Annexe 3. Glossaire</b> .....	135
<b>Annexe 4. Liste des sigles</b> .....	141
<b>Annexe 5. Contacts utiles</b> .....	143