

Introduction	9
---------------------------	---

Qu'est-ce que la traçabilité ?

1. Définitions préalables	13
2. Applications	18
3. Limites de la traçabilité	20

Intérêt de la traçabilité

1. Généralités	25
2. Contribuer à la sécurité sanitaire des produits	25
3. Informer, afficher et prouver	26
4. Améliorer la gestion interne	27
5. Faire face aux responsabilités réglementaires et juridiques	28

Jusqu'où aller en matière de traçabilité ?

1. Dans le cadre d'obligations réglementaires	31
2. Dans le cadre d'une démarche volontaire	39

Méthodologie

1. Définir le contexte	53
2. Identifier l'existant	55
3. Définir les objectifs et établir le cahier des charges du système	57
4. Sélectionner le système & définir le plan d'action	59
5. Mettre en œuvre les solutions retenues	60
6. Évaluer le système	61

Outils et mise en œuvre

1. Outils d'identification	66
2. Outils d'enregistrement	70
3. Outils d'authentification	76

Conclusion

.....	81
-------	----

Annexes

Annexe 1. Exemples	
a. La traçabilité des bovins en France	85
b. Fleur de colza Lesieur	91
c. De la graine au pain	95
d. Plantes aromatiques surgelées, société Gelpam	101
e. Cave coopérative des producteurs de Vouvray	105
f. Bureau national interprofessionnel du cognac (BNIC)	109
g. Camembert pasteurisé	113
h. Les enjeux de la traçabilité pour la société Agis	123
Annexe 2. Bibliographie	129
Annexe 3. Glossaire	135
Annexe 4. Liste des sigles	141
Annexe 5. Contacts utiles	143