



Résultats

Le programme européen AgriFoodResults a pu mettre en évidence que la plupart des projets de recherche soutenus dans le cadre du FP6 et FP7 s'adressent en priorité à la communauté scientifique lors de la publication des résultats. Or, il est primordial que la dissémination soit plus large et plus accessible aux industriels agro-alimentaires, aux décideurs politiques, ainsi qu'aux consommateurs directement intéressés par l'accès à ces informations. Ce constat montre que les moyens de dissémination devraient être multipliés et diversifiés pour pouvoir atteindre un maximum de professionnels et de consommateurs.

AGRIFOODRESULTS A PROPOSÉ DE NOUVEAUX OUTILS ET MÉDIAS :

- 1) des guides de bonne pratique de communication et dissémination édités dans le cadre d'AgriFoodResults. (<http://agrifoodresults.eu/reports.php>)

Ces guides, destinés à un public varié (chercheurs, chefs d'entreprises, consommateurs), permettent d'améliorer et faciliter la communication.

- 2) des plate-formes web innovantes et collaboratives qui permettent une communication efficace:

<http://agrifoodresults.eu>: site internet comportant une base de données regroupant des rapports d'études et des événements en lien avec la recherche agro-alimentaire, ainsi que plus de deux cent contacts (revues agro-alimentaires, associations professionnelles, associations de consommateurs...);

<http://agrifoodresults.eu/wiki>: site de type wiki (encyclopédie libre) où sont regroupés les résultats de projets de recherche dans le domaine agro-alimentaire;

<http://www.agrifoodresults.eu/web-3d.php>: supermarché virtuel: le visiteur est plongé dans les rayons colorés d'un supermarché et peut les parcourir tout en ayant à disposition des informations sur des résultats de projets de recherche relatifs à ces produits. Il s'agit d'un outil innovant qui rend l'information accessible et attractive.

Par ailleurs, un concours a été organisé en mars 2011 pour récompenser les projets de recherche européens réalisant la meilleure communication de leurs résultats.

Enfin, AgriFoodResults a publié une liste de recommandations adressées à la Commission européenne dans le but de donner davantage d'importance aux actions de communication et de dissémination dans les projets de recherche en vue notamment du Programme Horizon 2020 (FP8).