

1] Le contexte	9
2] La mission du centre-interface	11
3] Le positionnement du centre-interface	12
4] Les acteurs servis par le centre-interface	13
a - Les entreprises	
b - Les tutelles	
c - Les autres acteurs	
5] Les activités du centre-interface	15
6] Les moyens du centre-interface	19
a – La structure	
b – La localisation	
c – Les moyens humains	
d – Les moyens financiers	
7] La participation à des réseaux	25
8] La gestion, le suivi et l'évaluation des activités	26
a – Les outils de gestion	
b – Les outils de suivi et d'évaluation des activités	
9] La qualité des services	28
Abréviations	30