



Food for Life

Les missions de la plateforme Food For Life France

Food for Life France a pour vocation à devenir le lieu d'interface entre les pouvoirs publics, les professionnels et le monde de la recherche alimentaire en initiant, soutenant et structurant les échanges entre chercheurs et industriels en France. Cette plate-forme est un outil pour stimuler la recherche et l'innovation technologique agroalimentaires.

Ses domaines d'intervention se déploient :

en France, où ses missions sont de :

- faire émerger des axes thématiques prioritaires pour une politique nationale de recherche et développement forte et ambitieuse sur l'alimentation dans une vision à moyen et long terme, au travers d'un Agenda de Recherche Stratégique. Cet agenda doit être considéré comme un document de référence pour les actions nationales qui visent à accroître l'innovation dans le secteur agroalimentaire ;
- promouvoir une politique et une stratégie de recherche agroalimentaire qui intègrent les besoins des professionnels afin d'orienter et augmenter les investissements sur ces priorités. Soutenir ces priorités tant au niveau des acteurs publics, nationaux et régionaux, que professionnels ;
- élaborer une stratégie scientifique et technique cohérente, globale, déclinée en programmes priorités et décrite dans le plan de mise en œuvre. Cette stratégie implique une intégration et une articulation de moyens, d'acteurs et de disciplines. Celle-ci devra être adaptée et/ ou réorientée en fonction des évolutions scientifiques ou contextuelles (demande des consommateurs, commandes des pouvoirs publics, besoins économiques des acteurs...) ;
- suivre par un comité de pilotage l'ensemble des actions, leur mise en œuvre et leur échéance, à court et moyen terme, afin d'assurer un impact et une cohérence maximum ;
- promouvoir une politique et une stratégie de recherche agroalimentaire qui intègrent les besoins des professionnels afin d'orienter et augmenter les investissements sur ces priorités. Soutenir ses priorités tant au niveau des acteurs publics, nationaux et régionaux, que professionnels ;
- faciliter la capitalisation et l'exploitation des résultats acquis par les programmes de recherche sur l'alimentation. Les objectifs sont la dissémination, la valorisation et l'utilisation des résultats de recherche par les industriels (TPE, PME et GE) ainsi que la promotion des dispositifs de dissémination existants.
- être un relais auprès des industriels français pour augmenter la participation des entreprises dans les projets européens de R&D ;



au niveau de l'Europe, où ses missions sont de :

- promouvoir les fondements et les priorités de l'agenda de recherche stratégique français au niveau de la plateforme européenne Food for Life, ainsi que des différentes directions générales de la commission européenne concernées directement et/ou via le groupe thématique national (GTN);
- orienter les appels à projets émanant du Programme Cadre de Recherche et Développement (PCRD), en cohérence avec l'agenda de recherche stratégique, en définissant chaque année les thématiques à proposer et le plan d'actions pour les soutenir en priorité ;
- entretenir des relations étroites avec les plates-formes nationales d'autres pays européens, afin de se concentrer sur les thèmes prioritaires à soutenir et les promouvoir auprès des différentes directions générales européennes concernées de manière coordonnée ;
- contribuer à développer la coordination des réponses nationales aux appels à projets européens en mettant de la cohérence dans les réponses françaises afin de faire jouer au mieux les synergies et éviter la duplication des projets ;
- favoriser les partenariats scientifiques au sein de l'Union européenne en favorisant la création de consortiums incluant des partenaires français ;
- identifier et cartographier autant que possible les projets européens en cours pour permettre une actualisation des sujets à soutenir.