

COORDINATION

ETAT : Grèce

PARTICIPANTS

ALLEMAGNE (INNO) . ESPAGNE (AINIA, UA) . FRANCE (ACTIA) . GRÈCE (ETAT, SEVT)

HONGRIE (TETALAP) . ITALIE (APRE) . ROYAUME-UNI (TIL)

DURÉE

2008-2011

MIEUX TRANSFÉRER
LES CONNAISSANCES ACQUISES
AUX PME AGRO-ALIMENTAIRES

CE PROJET A PERMIS DE DÉVELOPPER À LA FOIS DES OUTILS DE DIAGNOSTIC ET D'AIDE À LA DÉCISION AINSI QUE DES FORMATIONS, À L'USAGE ESSENTIELLEMENT DES CHERCHEURS ET INDUSTRIELS AYANT UNE EXPÉRIENCE LIMITÉE DANS LE TRANSFERT DE CONNAISSANCES.

LES DIFFÉRENTS OUTILS DE DIAGNOSTIC ET D'AIDE À LA DÉCISION

- Un outil d'aide à la communication à l'usage des chercheurs pour les aider à mieux formuler leur savoir-faire afin de le rendre plus accessible notamment aux PME ; cet outil est accompagné d'un guide de bonnes pratiques permettant de faciliter le transfert de connaissances.
- Un outil d'évaluation du potentiel de connaissance à l'usage des PME souhaitant évaluer et comparer des projets de transfert de technologie innovants ou plus généralement des projets impliquant un transfert de savoir technologique. Cet outil générant une évaluation numérique sous forme de score peut être utilisé également comme une check liste.
- Un outil d'évaluation du processus de transfert technologique à posteriori permettant à toutes les parties prenantes du transfert de connaissance d'enrichir leur expérience et accroître leur performance.

Tous ces outils ont été affinés et testés grâce à l'organisation de groupes de travail réunissant chercheurs, industriels et organisations de transfert de connaissance des différents pays participants au projet, en prenant en compte la diversité des professionnels et de leurs besoins. De plus, une base de données a été constituée, recensant tous les instruments existants en Europe pour faciliter le transfert de connaissance.

THÉMATIQUES DES OUTILS DE FORMATION DÉVELOPPÉS PAR KNOWLEDGE2INNOVATION

- Application des bonnes pratiques de management de la qualité aux organisations de recherche.
- Importance de l'étude de la « preuve du concept » en amont du marketing des produits.
- Droits de propriété intellectuelle dans la stratégie d'exploitation des résultats dans les organismes de recherche.
- Évaluation de l'application du potentiel de connaissance.

Ces outils de formation ont été utilisés et testés dans le cadre de quarante ateliers organisés dans les pays participants au projet.

