

| | |
|----------------------|---|
| Préface | 5 |
|----------------------|---|

Le Bio, de quoi parle-t-on ?

| | |
|---|----|
| 1. Présentation de l'agriculture biologique | 15 |
| 2. Essor de l'agriculture biologique | 17 |
| 3. Perspectives de développement | 21 |
| a. Le Grenelle de l'environnement | 21 |
| b. Le Bio et le développement durable | 22 |
| 4. Une réglementation européenne | 22 |
| 5. Les principes réglementaires d'un produit Bio | 24 |
| a. Les principes réglementaires | 24 |
| b. Les catégories de produits Bio transformés | 25 |

Diagnostic : êtes-vous prêt à transformer Bio ?

| | |
|---|----|
| 1. Les préalables | 30 |
| a. Connaissance de la réglementation | 30 |
| b. Traçabilité et comptabilité | 31 |
| c. Implication du personnel | 32 |
| d. Aides financières | 32 |
| 2. Veille marché | 33 |
| 3. Approvisionnement | 35 |
| 4. Formulation et étiquetage | 37 |
| a. Formulation et composition | 37 |
| b. Étiquetage | 39 |
| 5. Procédés de transformation | 40 |
| a. Règles de fabrication et de stockage | 40 |
| b. Règles de sous-traitance et de façonnage | 41 |
| c. Nettoyage des locaux et du matériel | 41 |
| d. Règles de transport | 42 |
| 6. Synthèse | 51 |

Comment aborder le marché des produits Bio

| | |
|--|----|
| 1. La consommation des produits Bio | 47 |
| a. Profil des consommateurs | 47 |
| b. Perspectives de consommation | 49 |
| 2. Le marché des produits Bio | 49 |
| a. Analyse par filière..... | 50 |
| b. Analyse par circuit de distribution | 52 |
| 3. Communication et promotion sur les produits Bio | 58 |
| 4. L'exportation | 59 |

Comment s'organiser pour transformer Bio

| | |
|---|----|
| 1. Démarche de certification..... | 65 |
| a. Certification : les étapes à suivre..... | 65 |
| b. Les organismes certificateurs (OC)..... | 74 |
| c. Préparer l'audit de certification | 75 |
| 2. Traçabilité & comptabilité | 78 |

Comment s'approvisionner

| | |
|--|----|
| 1. Trame de cahier des charges | 84 |
| 2. Dérogations pour l'approvisionnement en ingrédients agricoles non Bio | 86 |
| 3. Favoriser l'approvisionnement local..... | 88 |
| 4. L'importation | 89 |
| a. État des lieux de l'importation en France..... | 90 |
| b. La réglementation européenne relative à l'importation..... | 93 |

Comment mettre au point un produit Bio

| | |
|--|-----|
| 1. Formulation | 101 |
| a. Règles générales à prendre en compte..... | 101 |
| b. Calcul du pourcentage d'ingrédients Bio..... | 103 |
| c. Essais, formulation R&D, production..... | 106 |
| 2. Règles d'étiquetage | 105 |
| a. Les conditions d'apposition du numéro de code de l'OC..... | 105 |
| b. Les conditions d'apposition du logo « Bio » européen..... | 105 |
| c. Les conditions d'apposition du logo « AB » français..... | 107 |
| d. liste des ingrédients..... | 108 |
| e. Cas particuliers..... | 108 |
| f. Prochaines échéances..... | 110 |
| 3. Additifs et auxiliaires technologiques | 112 |
| a. Additifs..... | 112 |
| b. Auxiliaires technologiques..... | 113 |
| 4. Ingrédients non biologiques d'origine agricole | 113 |

Comment transformer Bio

| | |
|---|-----|
| 1. Règles de fabrication et de stockage | 123 |
| a. La réglementation..... | 123 |
| b. Cas particulier des OGM..... | 123 |
| c. Gestion de la mixité..... | 124 |
| 2. Nettoyage des locaux et du matériel | 125 |
| 3. Qualité et transformation de produits Bio | 126 |
| a. Démarche HACCP..... | 126 |
| b. Traçabilité..... | 127 |
| 4. Règles de sous-traitance | 127 |
| a. Le sous-traitant et ses obligations..... | 128 |
| b. le donneur d'ordre et ses obligations..... | 128 |
| c. Exemples de sous-traitance..... | 129 |
| d. Modalités de contrôle des sous-traitants..... | 129 |
| 5. Règles de transport | 132 |
| a. Collecte de produits Bio non emballés..... | 132 |
| b. Transport de produits Bio emballés..... | 132 |
| c. Transport de produits en vrac..... | 132 |

Annexes

| | |
|--|-----|
| Annexe A. Ressources documentaires | 137 |
| Bibliographie | 137 |
| Réglementation | 139 |
| Annuaire spécialisés en Bio | 140 |
| Annuaire non spécialisés en Bio | 140 |
| Presse professionnelle Bio | 141 |
| Annexe B. Glossaire | 143 |
| Annexe C. Contacts utiles | 149 |
| Instituts techniques | 149 |
| Organismes officiels | 149 |
| Autres organismes | 150 |
| Organismes spécifiques du Bio | 151 |
| Distribution | 159 |
| Organismes certificateurs agréés en France | 159 |
| Annexe D. Les salons Bio | 163 |
| Annexe E. Exemples de marques privées | 165 |
| Nationales | 165 |
| Internationales | 166 |
| Annexe F. Aides financières pour le développement de la filière Bio | 167 |
| Aides régionales | 167 |
| Aides nationales | 168 |
| Autres aides | 168 |
| Annexe G : Additifs et auxiliaires technologiques autorisés en Bio (annexes du règlement (CE) n° 889 / 2008) | 163 |
| Annexe H : Ingrédients non Bio d'origine agricole autorisés en Bio | 173 |
| (annexe IX, du Règlement (CE) n° 889 / 2008, ingrédients non biologiques visés à l'article 28) | |
| Annexe I : Modèle de document de certification | 175 |